

**Laura  
Doucet**

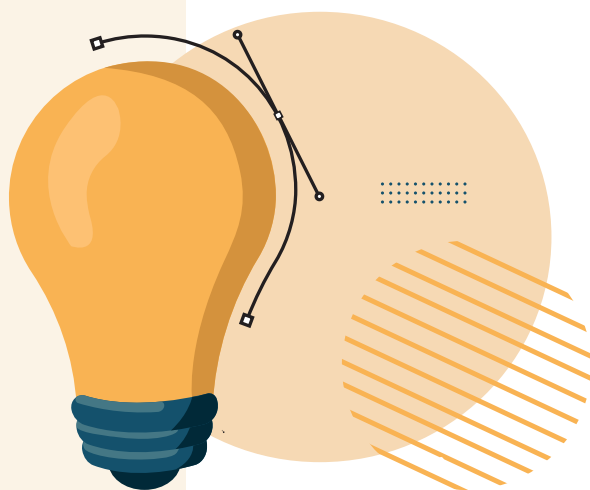


---

**Portfolio**

# Sommaire

---



## Identités visuelles \_\_\_\_\_ 4

### **Charte graphique, logos, pictogrammes**

- Identité visuelle et signalétique du Buisson Partagé
- Identité visuelle Boc' à RÉCUP'
- Pictogrammes illustratifs « Boc' à RÉCUP' »
- Identité visuelle de la marque Silky
- Logos pour le Nautilus Club

## Supports de communication \_\_\_\_\_ 12

### **Supports de communication pour Boc' à RÉCUP'**

- Livrets pédagogiques
- Exposition (A0)

### **Supports de communication pour les Balcons du Dauphiné**

- Livret du nageur, support pédagogique
- Affiche d'évènement

### **Création de flyer, affiches & photomontage**

- Affiche de film
- Affiche en flat design
- Flyer « La foire aux vins »

### **Mise en page de magazine**

**Newsletter « IDV Les Primevères »**

**Infographies « Tout Va Bien le journal »**

## Web design \_\_\_\_\_ 25

### **Maquette UX-UI**

- Design d'interface mobile La religieuse à moteur

### **Site web via wordpress**

- Site web vitrine LD Atelier graphique

### **Intégration web via wordpress**

- Refonte du site web des Balcons du Dauphiné



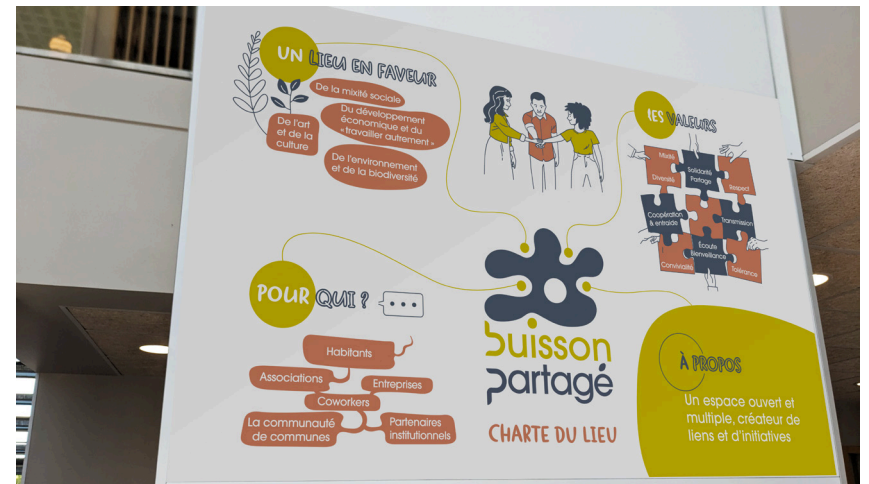
# Identité visuelle

# Identité visuelle et signalétique

*Projet réalisé avec la communauté de communes des Balcons du Dauphiné*

Dans le cadre de l'ouverture du Buisson Partagé, un espace ouvert de travail et de convivialité, créateur de liens et d'initiatives, j'ai réalisé le **logo, l'identité visuelle et la signalétique interne et externe**. Rattaché et géré par l'intercommunalité, l'identité visuelle devait prendre en compte l'identité de la communauté de communes ainsi que celle du lieu.

ILLUSTRATOR  
PHOTOSHOP  
INDESIGN





# Identité visuelle

*Projet réalisé avec l'association Boc' à RÉCUP'*

Au moment de la fondation de cette jeune association, les membres m'ont demandé la création d'une communication colorée, dynamique et conviviale. Pour cette identité visuelle je crée donc plusieurs type de visuels : **un logo, un brandboard et une charte graphique détaillée, une carte de visite, et divers supports de communication** (roll-up, visuels de signature de mails, etc.)

ILLUSTRATOR  
INDESIGN



Boc' à RÉCUP'

AaBbCcDdEeFfGgliKkLlMmNn OoP-  
pQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Boc' à RÉCUP'

AaBbCcDdEeFfGgliKkllMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz



**Laurie CHAMBARD**

*Coordinatrice associative*  
**laurie@bocarecup.fr**  
**07 76 92 51 43**

*Association à but non lucratif*  
594 route de Dhuis 01250 Simandre sur Suran  
[www.bocarecup.fr](http://www.bocarecup.fr)



**Laurie CHAMBARD**

*Coordinatrice associative*  
**laurie@bocarecup.fr**  
**07 76 92 51 43**

*Association à but non lucratif*  
594 route de Dhuis 01250 Simandre sur Suran  
[www.bocarecup.fr](http://www.bocarecup.fr)



# Bibliothèque de pictogrammes

*Projet réalisé avec l'association Boc' à RÉCUP'*

Suite à la création de l'identité visuelle de l'association, les membres souhaitent pouvoir utiliser différents pictogrammes illustratifs pour leur communication. Ils me chargent de la création de ces différentes iconographies vectorielles. Ils souhaitent des pictogrammes liés à l'alimentation pour mettre en page des recettes, outils de sensibilisation et livrets pédagogiques.

ILLUSTRATOR  
PHOTOSHOP







# Identité visuelle

*Projet fictif réalisé en cours de formation*

Agathe, couturière, se lance dans le travail de la soie. Elle veut une identité visuelle pour sa marque « Silky ». À travers la communication de son entreprise elle souhaite véhiculer certaines valeurs comme la modernité, la précision, la finesse, etc. La créatrice souhaite une identité visuelle complète : logo, brandboard (charte graphique), carte de visite et 4 pictogrammes vectoriels. Elle aimerait que les visuels proposés soient composés de teintes chaudes et naturelles.

## ILLUSTRATOR

Silky Créations sur mesure





# Logo

*Projet fictif réalisé en cours de formation*

Le Nautilus Club, un club de plongée se lance dans la refonte de son logo et souhaite le faire floquer sur les T-shirt des salariés du club. La structure me demande 2 propositions de logos (monogramme et mascotte) pour son projet. Le monogramme fusionne les lettres «N» et «C» avec des nuances de bleu symbolisant la profondeur de l'océan. Ces logos captent l'essence de la plongée tout en créant une identité visuelle distinctive.

ILLUSTRATOR





**Mise en page**



# Livrets pédagogiques

Projet réalisé avec l'association Boc' à RÉCUP'

Les membres de l'association souhaitent pouvoir donner des livrets pédagogiques aux participants lors des animations. Ils me chargent de mettre en page ces deux livrets format A5, reliures piquées deux points métal.

**Livrables :**

- « *Livret de conservation* » : fichier pdf de 12 pages haute définition avec traits de coupes.
- « *Livret anti-gaspi'* » : fichier pdf de 16 pages haute définition avec traits de coupes.

ILLUSTRATOR  
INDESIGN



# Exposition

Projet réalisé avec l'association Boc' à RÉCUP'

Afin d'aborder les questions de genre dans l'agriculture et l'alimentation du territoire, les membres de l'association ont demandé la mise en page d'une exposition graphique et ludique. Elle est composée de 8 panneaux imprimés au format A0 sur des supports souples en toile polyester tendus via des oeillets sur des structures en bois déplaçables.

ILLUSTRATOR  
PHOTOSHOP

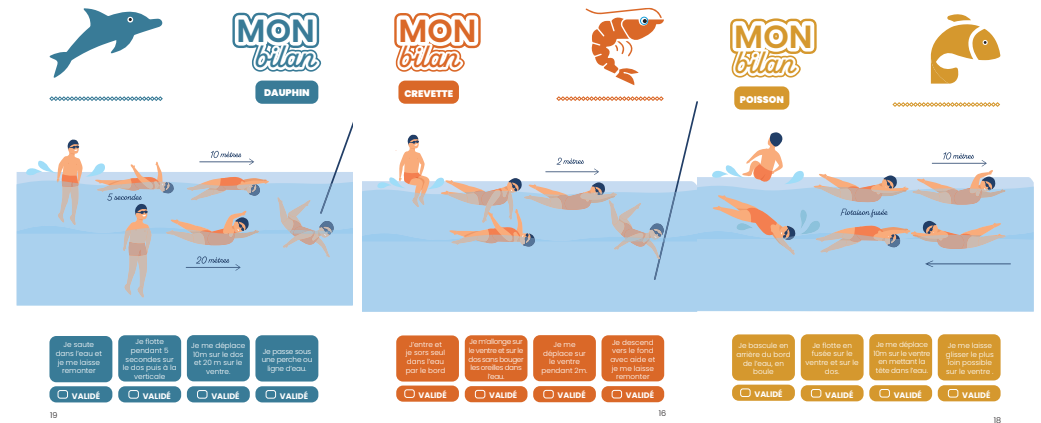


# Livret pédagogique

Projet réalisé avec la communauté de communes des Balcons du Dauphiné

La piscine intercommunale des Balcons du Dauphiné m'a confié la réalisation du Livret du nageur, à destination d'un public scolaire et des enseignants dans le cadre des cours de natation. La mise en page comprenait la réalisation d'illustrations ludiques des différentes position de nage. **Livrables : brochure format A5, reliures piquées deux points métal.**

ILLUSTRATOR  
INDESIGN





# Affiche d'évènement

*Projet réalisé avec la communauté de communes des Balcons du Dauphiné*

Dans le cadre du vernissage de l'exposition Auguste Ravier et performance dansée de la Cie Lamento, proposition d'une affiche A0 et A3, destinée à l'impression et déclinée en visuel à destination des réseaux sociaux.

INDESIGN

  
**UNE JOURNÉE PARTICULIÈRE**  
**SAMEDI 6 JUILLET À 10H00**  
*Cité de Quirieu*  
**VERNISSAGE DE L'EXPOSITION AUGUSTE RAVIER**  
**PERFORMANCE DANSÉE DE LA CIE LAMENTO**  
Peinture d'Auguste Ravier, coucher de soleil sur l'étang de la Levaz, collection Maison Ravier, Morestel




# Affiche de film

*Projet fictif réalisé en cours de formation*

Il m'était demandé de réaliser une affiche de film format A4 de super héros de l'univers DC à partir d'un ou de plusieurs personnages au choix. Il était demandé d'inclure, de manière non destructive, des éléments emblématiques des plus grandes œuvres DC.

## PHOTOSHOP



# Flyer

*Projet fictif réalisé en cours de formation*

À l'occasion de la Foire aux vins, il m'est demandé la création et mise en page d'un visuel de communication A5 recto-verso à destination de l'impression. Une contrainte de temps est fixée pour ce projet. Les éléments suivants sont fournis : photo, texte et logo.

**Durée de réalisation :** 1h45

PHOTOSHOP  
ILLUSTRATOR  
INDESIGN



# Foire aux vins



AU CHÂTEAU  
LA COSTE

*La fête des vendanges*

La Foire aux vins est l'occasion parfaite pour prolonger l'été et garnir votre cave avant les fêtes de fin d'années.



## LE CHÂTEAU LA COSTE

vous invite à découvrir une **sélection de vins** en promotion à l'occasion de la **Foire aux vins 2023**.

*Rendez-vous du  
1er septembre  
au 15 octobre 2023*

Découvrez ou re-découvrez le savoir-faire de nos terroirs avec une dégustation de vins en plein cœur du domaine Château La Coste. Notre Chef sommelier vous a déniché les nouvelles tendances œnologiques ! Vins traditionnels, Bio, Biodynamiques Naturels, Pétillants naturels et bulles ! Nous sélectionnons des thèmes différents tous les mois pour découvrir ce qu'il se fait de mieux sur notre terroir.



CHÂTEAU LA COSTE  
36 Allée du Château 33250 Barzillac  
[www.chateau-la-coste.com](http://www.chateau-la-coste.com) | 05-26-58-95-15



# Affiche de film d'animation

*Projet fictif réalisé en cours de formation*

La demande consistait à créer l'affiche du dernier film d'animation pour Disney. Le film parle d'une superhéroïne et de ses coéquipières « *Suzie et les suzettes* » qui est le titre du film. Les personnages principaux doivent être réalisés en flat design.

ILLUSTRATOR





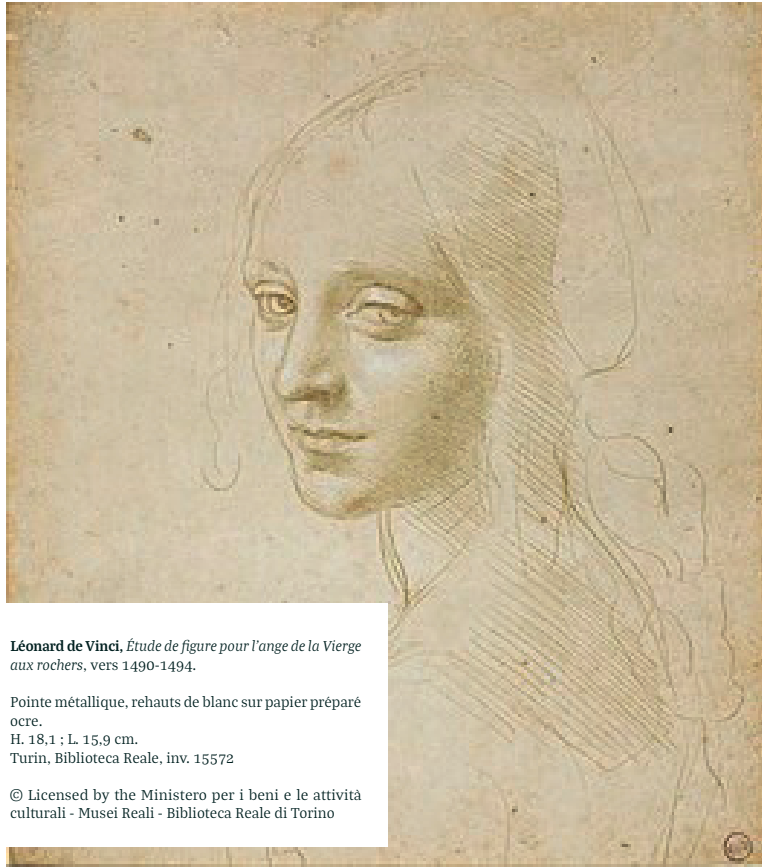
# Article de magazine

Projet fictif réalisé en cours de formation

Le musée du Louvre demande de reprendre entièrement la mise en page d'un article de 4 pages qui paraîtra dans la revue *Beaux Arts*. Le texte de l'article est fourni ainsi que certaines images.

INDESIGN  
PHOTOSHOP





**Léonard de Vinci**, *Étude de figure pour l'ange de la Vierge aux rochers*, vers 1490-1494.

Pointe métallique, rehauts de blanc sur papier préparé ocre.  
H. 18,1 ; L. 15,9 cm.  
Turin, Biblioteca Reale, inv. 15572

© Licensed by the Ministero per i beni e le attività culturali - Musei Reali - Biblioteca Reale di Torino

## La Renaissance italienne au Louvre

### Réouverture de la salle des États, dite salle de la Joconde

MI-OCTOBRE

Après dix mois de travaux, la salle la plus visitée du musée rouvre ses portes pour donner à voir ses chefs-d'œuvre vénitiens du XVI<sup>e</sup> siècle et La Joconde, dans un tout nouvel écrin.

### Jardin des Tuileries

Touches par les œuvres de Leonard de Vinci, et plus particulièrement la Sainte Anne et la Joconde, les jardiniers d'art du Domaine national du Louvre et des Tuileries ont créé différents massifs évoquant la sérénité et la tendresse se dégageant des chefs-d'œuvre de l'artiste.

## Publications

### Catalogue de l'exposition

**Léonard de Vinci**, sous la direction de Vincent Delieuvin et Louis Frank. Coédition musée du Louvre éditions/ Hazan. 480p., 380 ill., 35 euros.

**Vie de Léonard de Vinci de Giorgio Vasari**, éditée, traduite et commentée par Louis Frank, assisté de Stefania Tullio Cataldo. Coédition musée du Louvre éditions/ Hazan. 344 p., 24 ill., 25 euros.

**Léonard & Vinci**  
Bande dessinée de Stéphane Levallois. Coédition musée du Louvre éditions/ Futuropolis. 96p., 20 euros.

## À l'auditorium du Louvre

Informations au 01 40 20 55 55, du lundi au vendredi, de 9h à 19h

### Conférences

MERCREDI À 12H30 ET 18H30

#### Présentations de l'exposition

Par Vincent Delieuvin et Louis Frank.

#### Léonard de Vinci

Cycle de quatre conférences

**Du corps de l'homme au corps de la terre: Léonard de Vinci entre art et science**, par Domenico Laurenza, Trinity College, Dublin.  
**Léonard dans la littérature italienne de la Renaissance** par Enrico Mattioda, Università degli Studi, Turin.

**Léonard, l'écriture en mouvement**, par Carlo Vecce, Università degli Studi, Macerata.

**Léonard de Vinci et ses œuvres inachevées**, par Carmen C.Bambach, The Metropolitan Museum of Art, New York.

### Concerts

JEUDI À 12H30

**Dans l'atelier de Léonard**. Ensemble Sollazzo

VENDREDI À 20H

**La musique secrète de Léonard**. Ensemble Douce Mémoire

## Dans l'exposition

### Visites guidées

#### Adultes

Tous les jours à 15h30 ;

Les mercredis et vendredis à 19h.

#### Familles

Tous les mercredis à 15h30.

### INFORMATIONS PRATIQUES

**Horaires** : de 9h à 18h, sauf le mardi. Nocturne mercredi et vendredi jusqu'à 21h45. Nocturnes supplémentaires les samedis et dimanches (exposition uniquement).

### ET AUSSI, DANS LES COLLECTIONS PERMANENTES...

#### Cycle de visites

*Léonard de Vinci*,

et la peinture italienne de la Renaissance

En vente à la Fnac et sur fnac.fr

#### Week-ends du Cabinet des dessins et des estampes, Rotonde Sully

*Léonard et l'art du dessin*

14-15 décembre 2019;

18-19 janvier 2020;

15-16 février 2020,

de 14h à 17h

### REMERCIEMENTS

Bank of America est le mécène principal de l'exposition « Léonard de Vinci ». Avec le soutien de Kinoshita Group, Bouygues Bâtiment Ile-de-France, AXA, Deloitte, et Lusis. L'expérience en réalité virtuelle est réalisée en partenariat avec HTC Vive.



KINOSHITA GROUP

BANK OF AMERICA

Deloitte



ILL-DE-FRANCE



VIVE

### CONTACT

#### Musée du Louvre

#### Direction des Relations extérieures

Adel Ziane, directeur

Sophie Grange, sous-directrice de la

communication

Nadia Refsi, chef du service de presse

#### Contact presse

Céline Dauvergne

celine.dauvergne@louvre.fr

+33 (0) 1 40 20 84 66 / +33 (0) 6 88 42 35 35

# Newsletter

*Projet réalisé avec l'association  
IRSAM*

L'Institut pour jeunes Déficiants Visuels *Les Primevères* fait partie de l'association *IRSAM*, qui accueille, accompagne, insère et éduque jeunes et adultes de tous âges en situation de handicap. Les membres de l'institut souhaitent mettre en place une newsletter interne à destination des salariés et des parents des jeunes accueillis au sein de l'établissement, cette lettre d'information est envoyée par mail en version pdf.

INDESIGN







## LETT'R'INFO PRIM'S

### Edito

#### LE MOT DU DIRECTEUR

*Je suis heureux de vous présenter notre newsletter Prim's destinée à vous, familles, parents, amis des Primevères. Il me paraissait important de mieux vous faire connaître nos projets, nos missions auprès de vos enfants, vous partager le quotidien de notre bel établissement.*

*Prim's n°1 est donc le premier qui donnera la parole à nos jeunes, nos professionnels investis dans le champ du handicap. Il sera l'occasion de valoriser les progrès des enfants qui nous sont confiés et pour lesquels nous avons toujours beaucoup d'espoir. J'espère que cette humble newsletter sera l'occasion de resserrer nos liens, n'hésitez pas à nous donner vos remarques et idées de publications.*

*Je vous souhaite une belle et heureuse année 2022, tous mes vœux de réussite et de bonheur en famille, bonne lecture à vous.....prenez soin de vous !*

Monsieur le directeur



### Evénements du trimestre

#### LE CROSS DU COLLÈGE

Les jeunes des unités d'enseignements externalisées des primevères ont participé au cross du collège Laurent Mourguet le lundi 18 octobre 2021 en binôme avec d'autres jeunes du collège. Nous les félicitons toutes et tous !



#### COURSE EN DUO

En partenariat avec l'association « Vaincre Parkinson » Teams BEARS, l'IES Les Primevères met en place une participation à des Courses en DUO. Le lundi 11 octobre, Kélyan et Thomas ont formé des binômes avec des membres de l'association pour participer à la course.



#### ACTIVITÉ INTER-INTERNAT

Tous les mois les unités d'internat organisent une activité thématique commune ; des après-midis pas comme les autres sur les internats. Le mercredi 10 novembre, c'est une chasse aux bonbons déguisée pour petits et grands ainsi qu'un goûter d'halloween qui ont agrémentés la journée. Le 8 décembre, les jeunes ont profité d'un apéritif spécial fête des lumières et le 5 janvier c'était battle de galettes des rois. Au programme du 02 février : crêpes party !



## LETT'R'INFO PRIM'S

### Edito

#### LE MOT DU DIRECTEUR

*Je suis heureux de vous présenter notre newsletter Prim's destinée à vous, familles, parents, amis des Primevères. Il me paraissait important de mieux vous faire connaître nos projets, nos missions auprès de vos enfants, vous partager le quotidien de notre bel établissement.*

*Prim's n°1 est donc le premier qui donnera la parole à nos jeunes, nos professionnels investis dans le champ du handicap. Il sera l'occasion de valoriser les progrès des enfants qui nous sont confiés et pour lesquels nous avons toujours beaucoup d'espoir. J'espère que cette humble newsletter sera l'occasion de resserrer nos liens, n'hésitez pas à nous donner vos remarques et idées de publications.*

*Je vous souhaite une belle et heureuse année 2022, tous mes vœux de réussite et de bonheur en famille, bonne lecture à vous.....prenez soin de vous !*

Monsieur le directeur



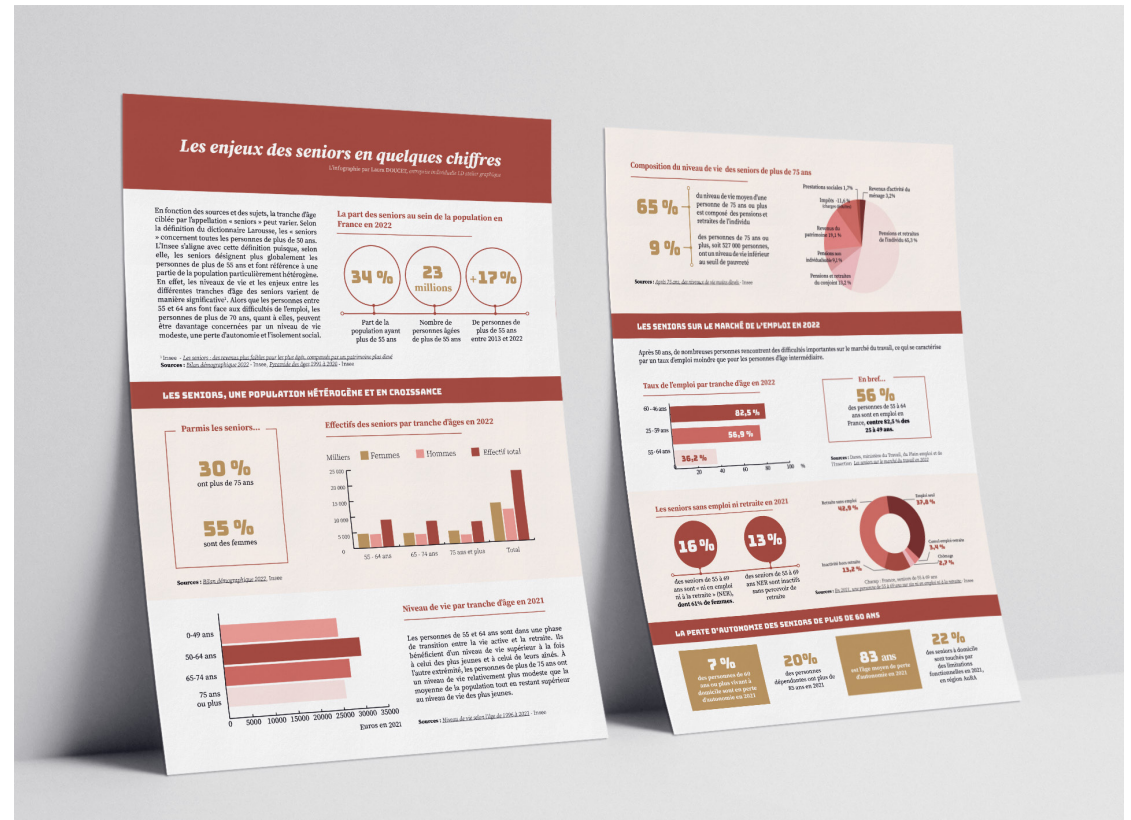


# Infographies

Projet réalisé avec l'association *Tout Va Bien*

L'association *Tout Va Bien* a exprimé le souhait d'intégrer des infographies à son journal de solutions bimestriel, et ainsi présenter des visuels informatifs de manière plus ludique que les articles classiques. Les membres me confient régulièrement la création de visuels informatifs, nécessitant la recherche de contenu sourcé et la mise en page des données. Ces infographies sont réalisées au format A4 et transmises à la personne chargée de la mise en page du journal pour intégration dans le fichier final.

INDESIGN  
ILLUSTRATOR

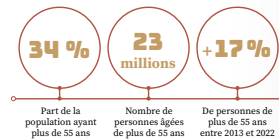


## Les enjeux des seniors en quelques chiffres

L'infographie par Laura DOUCET, entreprise individuelle LD atelier graphique

En fonction des sources et des sujets, la tranche d'âge ciblée par l'appellation « seniors » peut varier. Selon la définition du dictionnaire Larousse, les « seniors » concernent toutes les personnes de plus de 59 ans. L'Insee s'aligne avec cette définition puisque, selon elle, les seniors désignent plus globalement les personnes de plus de 55 ans et font référence à une partie de la population particulièrement hétérogène. En effet, les niveaux de vie et les enjeux entre les différentes tranches d'âge des seniors varient de manière significative<sup>1</sup>. Alors que les personnes entre 55 et 64 ans font face aux difficultés de l'emploi, les personnes de plus de 70 ans, quant à elles, peuvent être davantage concernées par un niveau de vie modeste, une perte d'autonomie et l'isolement social.

### La part des seniors au sein de la population France en 2022



<sup>1</sup> Insee - Les seniors : des enjeux plus fébriles pour les plus âgés, compensés par un patrimoine plus élevé  
Sources : Bilan démographique 2022 - Insee, Panorama des données 2017 à 2022 - Insee

## LES SENIORS, UNE POPULATION HÉTÉROGÈNE ET EN CROISSANCE

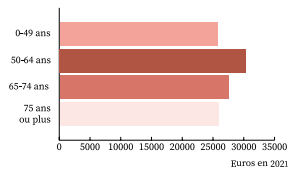
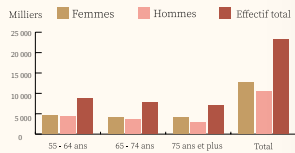
### Parmi les seniors...

**30 %**  
ont plus de 75 ans

**55 %**  
sont des femmes

Sources : Bilan démographique 2022 - Insee

### Effectifs des seniors par tranche d'âges en 2022



### Niveau de vie par tranche d'âge en 2021

Les personnes de 55 et 64 ans sont dans une phase de transition entre la vie active et la retraite. Ils bénéficient d'un niveau de vie supérieur à la fois à celui des plus jeunes et à celui de leurs aînés. À l'autre extrémité, les personnes de plus de 75 ans ont un niveau de vie relativement plus modeste que la moyenne de la population tout en restant supérieur au niveau de vie des plus jeunes.

Sources : Niveau de vie selon l'âge de 1996 à 2022 - Insee

## Composition du niveau de vie des seniors de plus de 75 ans

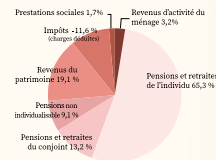
**65 %**

du niveau de vie moyen d'une personne de 75 ans ou plus est composé des pensions et retraites de l'individu

**9 %**

des personnes de 75 ans ou plus, soit 527 000 personnes, ont un niveau de vie inférieur au seuil de pauvreté

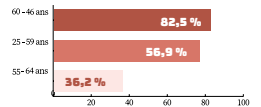
Sources : Après 75 ans, les niveaux de vie sont faibles - Insee



## LES SENIORS SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI EN 2022

Après 50 ans, de nombreuses personnes rencontrent des difficultés importantes sur le marché du travail, ce qui se caractérise par un taux d'emploi moindre que pour les personnes d'âge intermédiaire.

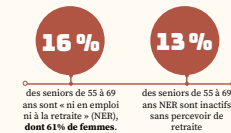
### Taux de l'emploi par tranche d'âge en 2022



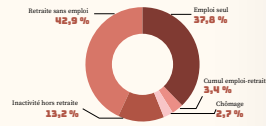
**En bref...**  
**56 %**  
des personnes de 55 à 64 ans sont en emploi en France, contre **82,5 %** des 25 à 49 ans.

Sources : Dares, ministère du Travail, du Plein emploi et de l'insertion Les seniors sur le marché du travail en 2022

### Les seniors sans emploi ni retraite en 2021



Champ : France, seniors de 55 à 69 ans



Sources : En 2021, une personne de 55 à 69 ans sur six n'est ni en emploi ni à la retraite - Insee

## LA PERTE D'AUTONOMIE DES SENIORS DE PLUS DE 60 ANS

**7 %**  
des personnes de 60 ans ou plus vivant à domicile sont en perte d'autonomie en 2021

**20 %**  
des personnes dépendantes ont plus de 85 ans en 2021

**83 ans**  
est l'âge moyen de perte d'autonomie en 2021

**22 %**  
des seniors à domicile sont touchés par des limitations fonctionnelles en 2021, en région AuRA

## Parmi les seniors à domicile, en 2021 et en région Auvergne-Rhône-Alpes (AuRA)...

**16 %**

ont des limitations physiques

**10 %**

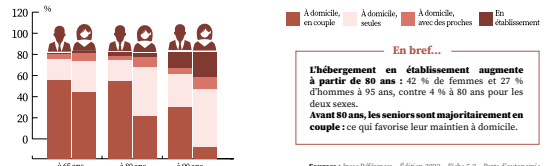
ont des limitations sensorielles

**6 %**

ont des limitations cognitives

Sources : Auvergne-Rhône-Alpes - Les chiffres clés - Ministère du travail, de la santé et des solidarités | La perte d'autonomie à domicile - Insee Auvergne-Rhône-Alpes

## Mode de cohabitation des personnes de plus de 65 ans en 2019 en 2019

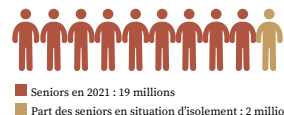


Sources : Insee Différences - Edition 2022 - Fiche 57 - Paris-Francois

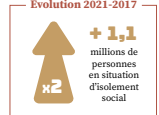
**En bref...**  
L'hébergement en établissement augmente à partir de 80 ans : 42 % de femmes et 27 % d'hommes à 95 ans, contre 4 % à 80 ans pour les deux sexes. Avant 80 ans, les seniors sont majoritairement en couple : ce qui favorise leur maintien à domicile.

## L'ISOLEMENT SOCIAL DES SENIORS AUGMENTE

### Part des seniors de plus de 60 ans en situation d'isolement social en 2021



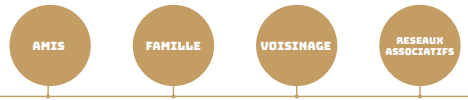
Seniors en 2021 : 19 millions  
Part des seniors en situation d'isolement : 2 millions



Évolution 2021-2017  
**+ 1,1**  
millions de personnes en situation d'isolement social

### 10% DE PERSONNES DE PLUS DE 60 ANS SONT EN 2021 CONTRE 4% EN 2017

sont isolés des cercles de sociabilité :



Sources : Bilan démographique 2022 - Insee, Panorama des données 1991 à 2022 - Insee | Lutter contre l'isolement des personnes âgées - Ministère du travail, de la santé et des solidarités, Bilan démographique 2022 - Insee



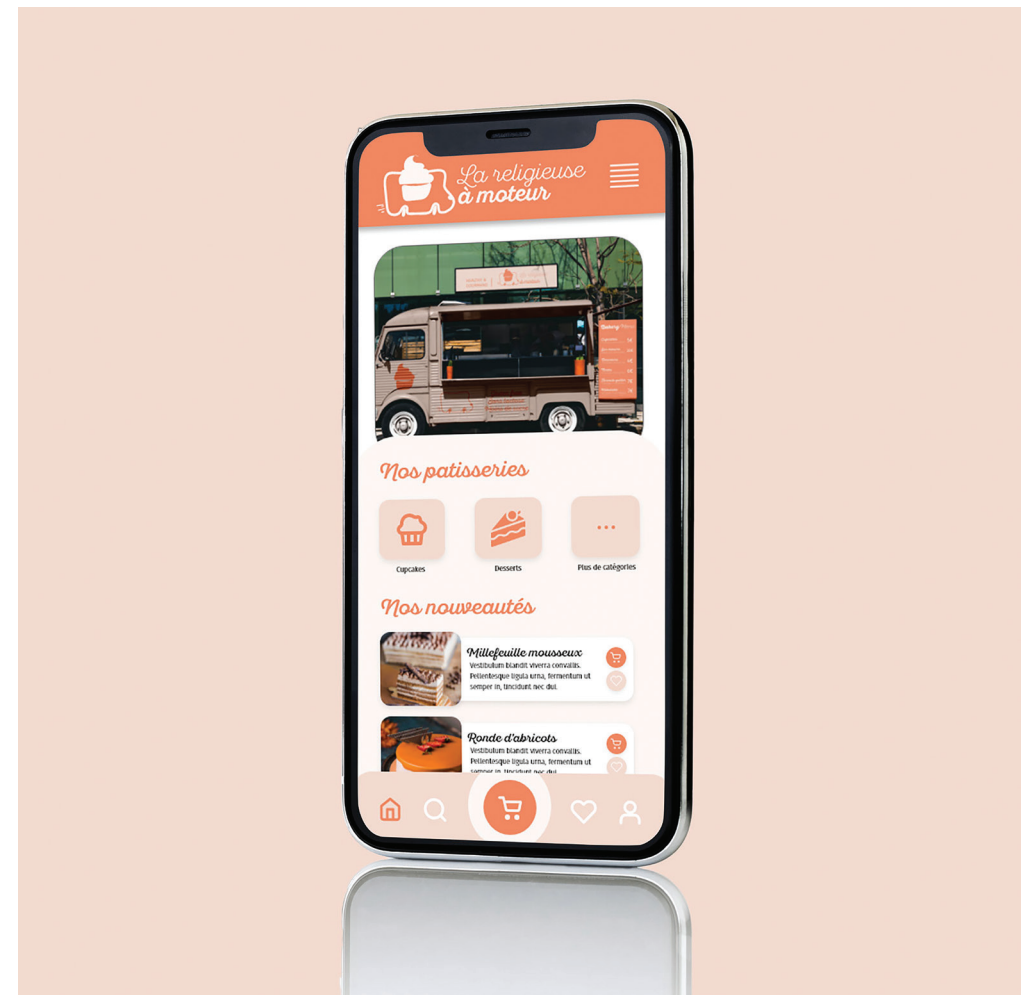
**Web design**

# Design d'interface

*Projet fictif réalisé en cours de formation*

L'entreprise de pâtisseries « *La religieuse à moteur* » souhaite un qu'on lui crée le design et le prototypage (UX/UI) de sa future application mobile. L'entreprise n'a pas encore d'identité visuelle, cette partie là est également à imaginer. Les missions suivantes me sont confiées : création du logo, de l'identité visuelle de l'interface et de la maquette de l'application.

ADOBE XD  
PHOTOSHOP  
ILLUSTRATOR





**La religieuse à moteur**



**Nos pâtisseries**

- Cupcakes
- Desserts
- Plus de catégories

**Nos nouveautés**

- Millefeuille moussoux**  
Vestibulum blandit viverra convalis. Pellentesque ligula urna, fermentum ut semper in, tristique nec du.
- Ronde d'abricots**  
Vestibulum blandit viverra convalis. Pellentesque ligula urna, fermentum ut semper in, tristique nec du.

**Mon compte**

**La religieuse à moteur**

lauradoucet@gmail.com

.....

**Connexion**

Mot de passe ou identifiant oublié ?

**Inscription**

**Cupcakes**

- Cupcake rochers cacao**  
Vestibulum blandit viverra convalis. Pellentesque ligula urna, fermentum ut. 3/5 (130 avis)
- Cupcake rouge passion**  
Vestibulum blandit viverra convalis. Pellentesque ligula urna, fermentum ut. 3/5 (130 avis)
- Cupcake gaufre**  
Vestibulum blandit viverra convalis. Pellentesque ligula urna, fermentum ut. 3/5 (130 avis)
- Cupcake fraise des bois**  
Vestibulum blandit viverra convalis. Pellentesque ligula urna, fermentum ut. 3/5 (130 avis)
- Cupcake déco**  
Vestibulum blandit viverra convalis. Pellentesque ligula urna, fermentum ut. 3/5 (130 avis)
- Cupcake oréo**  
Vestibulum blandit viverra convalis. Pellentesque ligula urna, fermentum ut. 3/5 (130 avis)

**Panier**

- Tarte saisonnière**  
Vestibulum blandit viverra convalis. Pellentesque ligula urna, fermentum ut. 3/5 (130 avis)
- Cupcake rouge**  
Vestibulum blandit viverra convalis. Pellentesque ligula urna, fermentum ut. 3/5 (130 avis)
- Trio chocolaté**  
Vestibulum blandit viverra convalis. Pellentesque ligula urna, fermentum ut. 3/5 (130 avis)
- Pancakes**  
Vestibulum blandit viverra convalis. Pellentesque ligula urna, fermentum ut. 3/5 (130 avis)
- Cookies**  
Vestibulum blandit viverra convalis. Pellentesque ligula urna, fermentum ut. 3/5 (130 avis)

Sous-total: 30 €  
TVA 20%: 6 €  
**Total: 36 €**

**Commander et payer**

**Cupcakes rouge passion**

**Description**  
Vestibulum blandit viverra convalis. Pellentesque ligula urna, fermentum ut. Vestibulum blandit viverra convalis. Pellentesque ligula urna, fermentum ut. Vestibulum blandit viverra convalis. Pellentesque ligula urna, fermentum ut. Vestibulum blandit viverra convalis. Pellentesque ligula urna, fermentum ut. Vestibulum blandit viverra convalis. Pellentesque ligula urna, fermentum ut.

**Ingrédients**   
Vestibulum blandit viverra convalis. Pellentesque ligula urna, fermentum ut. Vestibulum blandit viverra convalis. Pellentesque ligula urna, fermentum ut. Vestibulum blandit viverra convalis. Pellentesque ligula urna, fermentum ut.

Gluten free   Lactose free   Moins de sucre

★★★★★ 3/5 (130 avis)

Ajouter à mon panier

# Site web

Projet réalisé dans le cadre du lancement de mon auto-entreprise en tant que graphiste freelance.

Afin de créer ma « carte de visite numérique » et de mettre en avant mes travaux réalisés, j'ai créé mon site de freelance. Il me permet de me présenter, ainsi que mon portfolio et les services que je mets à disposition des clients.

Dans ce cadre, je réalise les tâches suivantes : création d'un logo, d'une identité visuelle, de 4 pictogrammes illustratifs et du site web.

[www.lauradoucet.fr/](http://www.lauradoucet.fr/)

WORDPRESS  
PHOTOSHOP  
ILLUSTRATOR



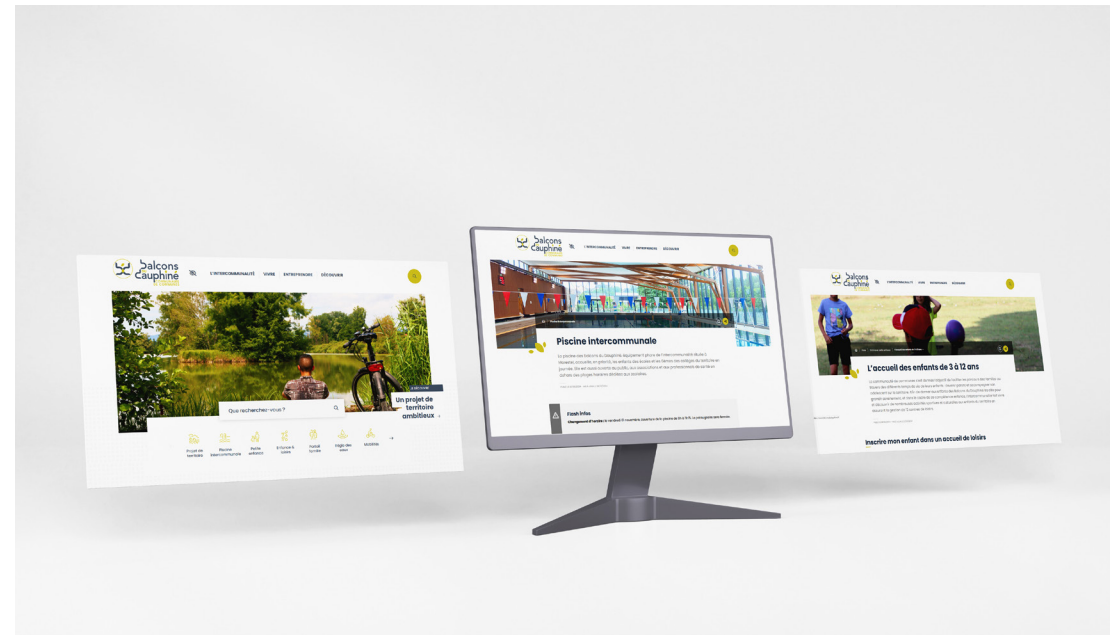
# Site web

*Projet réalisé avec la communauté de communes des Balcons du Dauphiné*

Dans le cadre de la refonte du site web de l'intercommunalité, j'ai participé à l'intégration du contenu via le CMS Wordpress dans une dynamique d'éco-conception.

[www.balconsdudauphine.fr](http://www.balconsdudauphine.fr)

# WORDPRESS





**Merci de votre attention**

*[lauradoucet.atelier@gmail.com](mailto:lauradoucet.atelier@gmail.com)*

**06 15 22 57 35**

**180 route de fort chaussat**

**38110 Saint-Clair-de-la-Tour**

*[www.lauradoucet.fr](http://www.lauradoucet.fr)*